



## El periódico Expansión publica en la sección de “Historias de Éxito” la trayectoria de Sagital

*“Sagital, el grupo que facilita el día a día de más de 1.000 empresas”*

**Madrid, 19 de abril.-** El periódico Expansión publica en su edición digital, dentro de la sección “Historias de Éxito” la trayectoria de Enrique Sánchez González, fundador y propietario de Sagital.

Sagital una empresa con más de tres décadas de experiencia en el sector de la seguridad privada y la externalización de servicios generales, se enorgullece en compartir su trayectoria de éxito y sus ambiciosos planes para el futuro. Fundada en 1988 por Enrique Sánchez González, Sagital ha evolucionado constantemente para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y ofrecer soluciones integrales a sus clientes.

Inspirado por su experiencia previa en Prosegur y con una visión emprendedora clara, Enrique Sánchez González decidió arriesgar todo su patrimonio para fundar Segurisa, una empresa dedicada a la seguridad privada. Con el tiempo, reconoció la oportunidad de ampliar su oferta de servicios y fundó Sagital, una matriz que engloba una variedad de sociedades dedicadas a la seguridad privada, el mantenimiento, la limpieza, la recepción, la jardinería, el vending, la logística, el control de plagas y otros servicios externos.

En 2006, el hijo de Sánchez González, Enrique Sánchez Abia, se unió a la empresa como consejero delegado, después de adquirir experiencia fuera del ámbito familiar. Desde entonces, la empresa ha experimentado un crecimiento significativo, expandiendo su alcance a nivel internacional mediante alianzas estratégicas, como la firmada con la empresa belga European Customer Synergy en 2008.

## **Actualidad**

Hoy en día, Sagital cuenta con un equipo de 4.200 empleados que atienden a más de 1.000 empresas tanto a nivel nacional como internacional. En 2023, la empresa registró una facturación de 120 millones de euros, con un aumento del 7% respecto al año anterior, siendo el 55% de los ingresos provenientes de su división de seguridad privada.

Bajo su Plan Estratégico 2024-27, Sagital tiene como objetivo seguir creciendo de forma rentable, alcanzar una facturación de 150 millones de euros, aumentar la cuota de clientes nuevos al 40%, y elevar la presencia de clientes internacionales al 25%